

schwinden.

Zumindest scheinbar. Tatsächlich verlieren wir die guten Stücke einfach überall. Oder vielmehr, wir lassen sie liegen. Bei Freunden, am Arbeitsplatz, im Restaurant, im Fitnessstudio ... Man deponiert den Regenschirm, meist an einer dafür vorgesehenen Stelle, und macht sich später schirmlos, aber dafür mit Scheuklappen wieder davon.

Meist regnet es dann natürlich nicht mehr, und folglich entschwindet der Regenschirm aus unserem Bewusstsein. Wiederum ist auch die Situation bekannt, in der man den Schirm erst recht bräuchte, weil es unvermittelt angefangen hat zu regnen – nur um festzustellen, dass sich jemand Bedürftiges schon am unbewachten Schirmständer bedient hat.

Ein gewisses Gleichgewicht scheint das Universum in Sachen Regenschirme aber jeweils wieder herzustellen. Irgendwie gelangt man nämlich immer wieder in den Besitz eines Schirms, ohne sich genau daran erinnern zu können, wo dieser eigentlich genau hergekommen ist. Oder kaufen Sie regelmässig Regenschirme?



Sandro Renggli
sandro.renggli@chmedia.ch

Ein schlagkräftiges Spektakel unter dem KKL-Dach



Das sieht – und hört – man nicht alle Tage: Am Samstag versammelten sich 150 Schlagzeuginnen und Schlagzeuger unter dem Dach des Luzerner KKL. Der Anlass der Musikschule Luzern hiess «Groove Under The Roof» und versprach dem Publikum ein Klangerlebnis der Extraklasse – umso mehr, als am Schluss auch noch 60 weitere Musikerinnen und Musiker der Brassband Bürgermusik Luzern dazustiessen.

Bild: Boris Bürgisser (Luzern, 25. 5. 2024)

Luzerner Zeitung

Verleger: Peter Wanner.
Chefredaktor: Patrik Müller (pmü).
Geschäftsführung: Dietrich Berg.
Chief Product Officer: Mathias Meier.
Werbemarkt: Markus Fischer, Paolo Placa.
Lesermarkt: Bettina Schibli.
Ombudsmann: Rudolf Mayr von Baldegg,
r.mvb@advoweggshaus.ch.

Redaktion Luzerner Zeitung

Chefredaktion: Christian Peter Meier (cpm), Chefredaktor; Cyril Aregger (ca), Stv. Chefredaktor; Robert Bachmann (bac), Leiter Produktion & Services; Rahel Hug (rh), Chefredaktorin Zuger Zeitung; Martin Messmer (mme), Stv. Chefredaktor und Co-Leiter Online.

Redaktionsleitung: Florian Arnold (zf), Leiter Redaktion Urschweiz; Lukas Nussbaumer (nus), Stv. Leiter Regionale Ressorts; Arno Renggli (are), Leiter Gesellschaft und Kultur.

Ressortleitungen: Sven Aregger (ars), Sportjournal; Boris Bürgisser (bob), Leiter Gestaltung; Regina Grütter (reg), Apero/Kino; Lene Horn (len), Foto/Bild; Livia Fischer (lf), Kanton; Robert Knobel (rk), Stadt/Region; René Meier (rem), Co-Leiter Online; Maurizio Minetti (mim), Wirtschaft; Simon Zollinger (sez), Leiter Produktionsdesk Zentral-schweiz.

Adresse: Maihofstrasse 76, 6002 Luzern. Telefon: 041 429 51 51. E-Mail: redaktion@luzernerzeitung.ch.

Zentralredaktion CH Media

Chefredaktion: Patrik Müller (pmü), Chefredaktor; Doris Kleck (dk), Stv. Chefredaktorin und Co-Leiterin Bundeshaus; Yannick Nock (yno), Leiter Online; Raffael Schuppisser (ras), Stv. Chefredaktor und Leiter Kultur, Leben, Wissen.

Ressortleitungen: Inland und Bundeshaus: Anna Wanner (wan), Co-Ressortleiterin; Doris Kleck (dk), Co-Ressortleiterin. Wirtschaft: Florence Vuichard (fv), Ressortleiterin. Kultur: Julia Stephan (js), Teamleitung. Leben/Wissen: Sabine Kuster (kus), Co-Teamleiterin. Sport: François Schmid (fsc), Ressortleiter. Ausland: Fabian Hock (fho), Ressortleiter.

Adresse: Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Telefon: 058 200 58 58; E-Mail: redaktion@chmedia.ch.

Service

Abonnemente und Zustelldienst: Telefon 058 200 55 55, aboservice@chmedia.ch.

Anzeigen: LZ-Empfang, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern, Tel. 041 429 52 52, E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch. Postadresse: CH Regionalmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern.

Technische Herstellung: CH Media Print AG/CH Regionalmedien AG, Maihofstrasse 76, Postfach, 6002 Luzern, 041 429 51 51.

Auflage und Leserschaft: Verbreitete Auflage: 53 358 Ex. (WEMF 2023). Davon verkaufte Auflage: 49 339 Ex. (WEMF 2023). Gesamtausgabe: Verbreitete Auflage: 94 373 Ex. (WEMF 2023). Davon verkaufte Auflage: 86 727 Ex. (WEMF 2023). Leser: 245 000 (MACH Basic 2023-2). Verbreitete Auflage Gesamtausgabe CH Media: 292 018 Ex. (WEMF 2023). Davon verkaufte Auflage: 273 333 Ex. (WEMF 2023). Copyright Herausgeberin.

Beteiligungen der CH Regionalmedien AG unter www.chmedia.ch.

Herausgeberin: CH Regionalmedien AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Die CH Regionalmedien AG ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der CH Media Holding AG.

ch media