

Verleger: Peter Wanner.
Leiter Publizistik: Pascal Hollenstein (pho).
Geschäftsführung: Dietrich Berg.
Chief Product Officer: Mathias Meier.
Werbemarkt: Stefan Bai, Paolo Placa.
Lesermarkt: Zaira Imhof, Bettina Schibli.
Ombudsmann: Rudolf Mayr von Baldegg,
r.mvb@advoweggishaus.ch.

Redaktion Luzerner Zeitung

Chefredaktion: Jérôme Martinu (jem), Chefredaktor;
Cyril Aregger (ca), Stv. Chefredaktor und Leiter Sport;
Christian Peter Meier (cpm), Stv. Chefredaktor und Leiter
Regionale Ressorts; Flurina Valsecchi (flu), Stv. Chefredak-
torin und Leiterin Online.

Redaktionsleitung: Florian Arnold (zf), Leiter Redaktion
Urschweiz; Robert Bachmann (bac), Leiter Redaktions-
entwicklung Digital; Lukas Nussbaumer (nus), stv. Leiter Regio-
nale; Arno Renggli (are), Leiter Gesellschaft und Kultur;
Harry Ziegler (haz), Chefredaktor Zuger Zeitung.

Ressortleiter: Boris Bürgisser (bob, Leiter Gestaltung); Christian
Glaus (cgl), Leiter Produktionsdesk Luzern/Zentralschweiz;
Regina Grüter (reg), Apero/Kino; Lene Horn (len), Foto/Bild;
Robert Knobel (rk), Stadt/Region; Sven Aregger (ars), Sport-
journal; Oliver Marx (mop), Infografik; Maurizio Minetti (mim),
Wirtschaft; Dominik Weingartner (dlw), Kanton.

Adresse: Maihofstrasse 76, 6002 Luzern. Telefon:
041 429 52 52. E-Mail: redaktion@luzernerzeitung.ch.

Zentralredaktion CH Media

Chefredaktion: Patrik Müller (pmü), Chefredaktor; Roman
Schenkel (rom), Stv. Chefredaktor und Leiter Nachrichten
und Wirtschaft; Raffael Schuppisser (ras), Stv. Chefredaktor
und Leiter Kultur, Leben, Wissen.

Ressortleitungen: Inland und Bundeshaus: Anna Wanner
(awa), Co-Ressortleiterin; Doris Kleck (dk), Co-Ressortleiterin.
Wirtschaft: Andreas Möckli (mka), Ressortleiter. Kultur:
Stefan Künzli (sk), Teamleiter. Leben/Wissen: Katja Fischer
(kaf), Co-Teamleiterin; Sabine Kuster (kus), Co-Teamleiterin.
Sport: François Schmid (fsc), Ressortleiter. Ausland: Samuel
Schumacher (sas), Ressortleiter.

Adresse: Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Telefon: 058 200 58 58; E-Mail: redaktion@chmedia.ch

Service

Abonnemente und Zustelldienst: Telefon 041 429 53 53,
Fax 041 429 53 83, leserservice@luzernerzeitung.ch
Billetvorverkauf: Tel. 041 429 53 55.

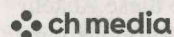
Anzeigen: LZ-Corner, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern, Tel.
041 429 52 52, E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch.
Postadresse: CH Regionalmedien AG, Maihofstrasse 76,
6002 Luzern.

Technische Herstellung: CH Media Print AG/CH Regional-
medien AG, Maihofstr. 76, Postfach, 6002 Luzern,
Tel. 041 429 52 52.

Abonnementspreise: Print und Digital: Fr. 47.- pro Monat
oder Fr. 522.- pro Jahr; Digital Plus: Fr. 33.- pro Monat oder
Fr. 368.- pro Jahr; Digital: Fr. 14.50 pro Monat oder Fr. 145.-
pro Jahr (inkl. MWST).

Auflage und Leserzahlen: Verbreitete Auflage Luzerner
Zeitung: 56 017. Verbreitete Auflage Gesamtausgabe Luzerner
Zeitung: 99 873. Leser Gesamtausgabe Luzerner Zeitung:
280 000. Verbreitete Auflage CH Regionalmedien: 321 437.
Leser CH Regionalmedien: 944 000. Quelle Auflagen: WEMF
2020. Quelle Leserzahlen: MACH-Basic 2019-1.

Eine Publikation der



Dieses Konzert wird zum Adventskalender

Die Musikschule der Stadt Luzern hat sich für die Vorweihnachtszeit eine spezielle Aktion ausgedacht.

Wegen des Coronavirus finden derzeit Konzerte gar nicht oder nur vor sehr wenig Publikum statt. Doch es besteht zumindest die Möglichkeit, die Lieder online zu geniessen. So hat die Musikschule der Stadt Luzern einen «musikalischen Adventskalender» lanciert, wie sie in einer Mitteilung schreibt.

Ab heute wird auf www.musikschuleluzern.ch sowie dem Youtube-Kanal der Stadt Lu-



zern jeden Tag ein Musikvideo veröffentlicht, «sodass alle Interessierten in den Genuss der Adventsklänge kommen».

Ein Teil der Aufnahmen für diese Videos fand gestern Nachmittag und Abend in der Luzerner Lukaskirche statt. Als Zuhörer vor Ort waren nur wenige Angehörige der Musikschülerinnen und -schüler. Auf dem Programm standen Lieder wie «Oh du Fröhliche», «White Christ-



Ausschnitte des Konzerts in der Lukaskirche gehen in den nächsten Tagen online.

Bild: Patrick Hürlimann (Luzern, 20. November 2020)

mas» sowie «stimmungsvolle Werke wie das Adagio in F von Wolfgang Amadeus Mozart», wie die Musikschule schreibt. Auch Beiträge aus anderen Ver-

anstaltungen wie der Talentmatinée, die bereits Mitte November stattgefunden hat, werden im «musikalischen Adventskalender» veröffentlicht. Man

gehe diesen neuen Weg, weil Konzerte wichtig seien für die Motivation sowie Zielsetzungen der Nachwuchsmusikerinnen und -musiker. (std)

Hinweis

Unter «Advent, Advent» veröffentlichen wir ab heute Texte mit losem Bezug zu den Themen Weihnachten oder Glauben.

ANZEIGE

LUZERNER MONATSMARKT

Mittwoch, 2. Dezember 2020

An der Bahnhofstrasse und auf dem Jesuitenplatz

stadtluzern.ch